



De 'effectieve' diëtist

Was 'vergoeding' het woord van 2012, dan was 'effectief' het woord van 2013. Nooit eerder was er zo veel aandacht voor het aantonen van de meerwaarde van de diëtist. En het bleef niet alleen bij woorden. Meerdere onderzoeken werden gestart om 'de effectiviteit' van 'de diëtist' aan te tonen.

Onderzoek heb je in soorten en maten. Zo ook hier. Je kunt een gestandaardiseerde procedure evalueren door een voor- en nameting uit te voeren. Hiermee kun je in kaart brengen wat de patiënt eraan heeft, maar minder duidelijk is wat de rol van de diëtist is. Je kunt ook een gerandomiseerd onderzoek doen, waarbij je de diëtist vergelijkt met een controlegroep zonder diëtist.

Geen effect

Janneke Schilp liet in zo'n studie zien dat er geen enkele meerwaarde van de diëtist was bij de behandeling van ondervoeding bij ouderen van gemiddeld 80 jaar. Bij ondervoeding moet ik al snel aan eiwit denken, maar er bleek geen grammetje voedingseiwit bij te komen. Er was geen effect op gewicht of vetvrije massa, niet op handknijpkracht of fysiek functioneren. Nu denk ik dat je weinig effect op relevant gewicht (= vetvrije massa) kunt verwachten als je niet in staat bent om iets aan de voeding te doen; dat is namelijk de reden dat je naar de diëtist gaat. Je gaat niet naar de diëtist voor fysiek functio-

neren, toch? Als je dat wel wil, dan zal de diëtist daar ook iets aan moeten doen. Daarom biedt de opleiding in Amsterdam de mogelijkheid om een trainerslicentie te behalen in het curriculum Voeding en diëtetik.

Keuze uitkomstmaten

Maar belangrijker is de vraag: wat zijn nu eigenlijk de uitkomstmaten waar de diëtist op wil scoren? Heeft de diëtist dat doel duidelijk voor ogen bij het instellen van de behandeling? En hoe zorgt de diëtist ervoor dat dat doel wordt behaald? Waar betaalt de zorgverzekering of de klant eigenlijk voor? En hoe maakt de diëtist die meerwaarde duidelijk aan haar klant?

Om inzicht te krijgen in de meerwaarde van de diëtist voor de klant, en hoe wij diëtisten beter kunnen opleiden, hebben we het RAAK-MKB-project DIEET gestart. Wij kunnen alleen iets onderzoeken als jullie als diëtisten hieraan meedoen. Registreer vandaag nog via deze link: www.hva.nl/kik-dieet en klik op het logo. Werk samen aan het succes van een effectieve diëtetik!

AUTEURS

DR.IR. PETER J.M. WEIJS LECTOR GEWICHTSMANAGEMENT,
VU MEDISCH CENTRUM, AMSTERDAM

CONTACT

P.J.M.WEIJES@HVA.NL

COLOFON

Het Nederlands Tijdschrift voor Voeding & Diëtetik (NTVD) is een uitgave van de Nederlandse Vereniging van Diëtisten (NVD). Het verschijnt zeven keer per jaar.

REDACTIE

E. Adriaan, hoofdredacteur; W. van Koningsbruggen, redacteur

REDACTIERAAD

J. van Dommelen-van Wamelen, S. Huisman, K. Oolbekkink, J. Schuppert, A. van Stijgeren, N. van Winden

WETENSCHAPPELIJKE ADVIESRAAD

Dr. P. van Assema, dr. M. de van der Schueren, prof. dr. L. de Groot, dr. T. Hoekstra, dr. F. Kneepkens, prof. dr. L. Mathus-Vliegen, dr. N. Reijnen, dr. N. de Roos

REDACTIEADRES

Nederlands Tijdschrift voor Voeding & Diëtetik, Postbus 526, 3990 GH Houten, tel. 030-6346222, e-mail redactie@nvdietist.nl, www.ntvd-site.nl

MET MEDEWERKING VAN

Guy Ackermans, fotografie p. 7 en 9; Klaartje Berkelmans, Illustratie cover en p. 20

UITGEVER

Performis BV, Postbus 2396, 5202 CJ 's-Hertogenbosch, www.performis.nl

Bladmanagement Geert Janus
Project- en marketingcoördinatie Vera van Boxtel
Vormgeving Oranje Vormgevers
Eindredactie Texperts

ADVERTENTIES

Ria Bosman, tel 073-6895889, e-mail ria@performis.nl

ABONNEMENTEN

Het NTVD maakt deel uit van het lidmaatschap van de NVD. Aanmelding, adreswijziging en opzegging van het lidmaatschap van de NVD: NVD, Postbus 526, 3990 GH Houten, tel. 030-6346222, e-mail bureau@nvdietist.nl. Niet-leden kunnen een abonnement op het NTVD afsluiten, meer informatie op www.performis.nl/titel/ntvd

TWITTER

www.twitter.com/redactieNTVD

ISSN 0166 - 7203



Nederlandse Vereniging van Diëtisten

