

Duurzame kantines met behulp van gedragswetenschap

Author(s)

Post, Eva; Kreemers, Loes; Langenberg, Gust

Publication date

2022

Document Version

Final published version

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):

Post, E., Kreemers, L., & Langenberg, G. (2022). *Duurzame kantines met behulp van gedragswetenschap*.

**General rights**

It is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), other than for strictly personal, individual use, unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

Disclaimer/Complaints regulations

If you believe that digital publication of certain material infringes any of your rights or (privacy) interests, please let the Library know, stating your reasons. In case of a legitimate complaint, the Library will make the material inaccessible and/or remove it from the website. Please contact the library: <https://www.amsterdamuas.com/library/contact/questions>, or send a letter to: University Library (Library of the University of Amsterdam and Amsterdam University of Applied Sciences), Secretariat, Singel 425, 1012 WP Amsterdam, The Netherlands. You will be contacted as soon as possible.

Duurzame kantines met behulp van gedragswetenschap

Moedig mensen aan om vega(n) te eten en ontmoedig tegelijkertijd het eten van dierlijke producten. Richt daarvoor de kantine anders in, verbeter het aanbod en stimuleer een sociale verandering. Maak vega(n) makkelijk, aantrekkelijk, belangrijk & normaal.

Scan de QR code voor het rapport!

01 Maak het makkelijk

Maak de vega(n) keuze de makkelijkste keuze door de kantine anders in te richten en automatisch gedrag te benutten.

02 Maak het aantrekkelijk

Maak de vega(n) keuze het meest aantrekkelijk door deze in lijn te brengen met de behoeften van kantinebezoekers.

03 Maak het belangrijk

Herinner kantinebezoekers op het moment van keuze hoe ze een positieve impact kunnen maken voor hun gezondheid, het klimaat en dierenwelzijn.

04 Maak het normaal

Realiseer en bestendig een nieuwe norm om voor vega(n) te kiezen door het aanwakken en faciliteren van een brede sociale verandering.

ZORG VOOR EEN RUIM VEGA(N) AANBOD

01A Kantinebezoekers grijpen niet mis en vinden eerder iets vega(n)s dat aansluit bij hun wensen als het aanbod groter is. Stap 1 is daarom het vergroten van het vega(n) aanbod.

MAAK VEGA(N) GOEDKOOPER DAN VLEES

02A Maak vega(n) de goedkoopste optie door deze niet alleen standaard in prijs te verlagen, maar het in tegenstelling tot dierlijke producten ook te promoten met kortingen en spaarkaartacties.

BENADRUK DE GEZONDHEIDSVORDELEN

03A Laat zien hoe de keuze voor vega(n) verenigd kan worden met de wens om gezond te eten door te tonen welke gezonde voedingsstoffen er in vega(n) producten zitten.

ZORG VOOR ONDERSTEUNING VAN SLEUTELFIGUREN

04A Laat een vooraanstaand figuur binnen de organisatie stelling innemen en zich publiekelijk uitspreken over de noodzaak van de shift naar een plantaardig dieet.

MAAK VEGA(N) DE STANDAARD OPTIE

Serveer gerechten standaard vega(n), maar laat de mogelijkheid bestaan om dierlijke producten toe te voegen. Op deze manier moeten mensen extra inspanning leveren wanneer zij bijv. de vleesvariant van dat gerecht willen.

01B

BETREK DE KANTINEBEZOEKER

Betrek de bezoeker bij de samenstelling van het vega(n) aanbod door hen te laten stemmen op favoriete vega(n) gerechten of laat hen middels ludieke acties ideeën voor nieuwe vega(n) gerechten indienen.

02B

WEES TRANSPARANT OVER DE MILIEU-IMPACT

Geef duidelijk weer hoeveel uitstoot, water en land nodig is voor een dierlijk product en hoeveel positiever de milieu-impact is op deze aspecten bij vega(n) producten.

03B

VOED HET GESPREK

Introduceer zowel structurele momenten om het gesprek te voeren (debatavonden) als meer spontane manieren om het gesprek te starten (servetten met prikkelende vragen á la Pickwick Tea Topics).

04B

