

Amsterdam University of Applied Sciences

Twinkle 100

Ecommerce in Nederland - de top 230 bedrijven

Van Oosterhout, A.; Scheffer, B.; Weltevreden, J.W.J.; Boels, D.H.H.; Taylan, A.; Griffioen, E.; Van den Hooven, B.; Smits, M.; Van Sandijk, J.

Publication date

2017

License

CC BY

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):

Van Oosterhout, A. (Ed.), Scheffer, B. (Ed.), Weltevreden, J. W. J., Boels, D. H. H., Taylan, A., Griffioen, E., Van den Hooven, B., Smits, M., & Van Sandijk, J. (2017). *Twinkle 100: Ecommerce in Nederland - de top 230 bedrijven*. BBP Media. <https://twinkle100.nl/tiende-twinkle100-bol-com-neemt-afstand/>

General rights

It is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), other than for strictly personal, individual use, unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

Disclaimer/Complaints regulations

If you believe that digital publication of certain material infringes any of your rights or (privacy) interests, please let the Library know, stating your reasons. In case of a legitimate complaint, the Library will make the material inaccessible and/or remove it from the website. Please contact the library: <https://www.amsterdamuas.com/library/contact/questions>, or send a letter to: University Library (Library of the University of Amsterdam and Amsterdam University of Applied Sciences), Secretariat, Singel 425, 1012 WP Amsterdam, The Netherlands. You will be contacted as soon as possible.



Bestel nu

De tiende Twinkle100: bol.com neemt afstand



Woerden, 21 september 2017

Bol.com is aanvoerder van de Twinkle100, de jaarlijkse publicatie met de grootste online verkopers in Nederland. Met een omzet van 950 miljoen euro heeft de webwinkel een ruime voorsprong op Coolblue, de nieuwe nummer 2 onder de retailers. KLM is de grootste online reisverkoper van Nederland.

SAP Hybris (v)



Retailers

Lijstaanvoerder bol.com zag zijn Nederlandse consumentenomzet (inclusief marktplaats) in 2016 met ruim tweehonderd miljoen euro stijgen, om uit te komen op 950 miljoen euro. Het gat met de nummer 2 is groter geworden, maar Coolblue groeide het afgelopen jaar wel harder. Het Rotterdamse bedrijf was in de vorige Twinkle100 nog de nummer 4. Andere stijgers in de top-10 zijn Albert Heijn Online en H&M.

Hieronder vind je de 10 grootste online retailers in Nederland, met daarachter de omzet in miljoenen euro:

1. bol.com	950
3. wehkamp	540
5. Albert Heijn Online	400
7. H&M	205
9. Media Markt	190

In de rangschikking van retailers staan bedrijven die tastbare producten verkopen, primair aan consumenten. Achter de eerste honderd retailers biedt de Twinkle100 een lijst met honderd runners-up, de 'Tweede100'.

Reisverkopers

Hieronder vind je de top-5 van de Travel30, de lijst met de grootste online reisverkopers in Nederland:

1. KLM	580
3. Travix	455

‘Behalve de bovenkant is ook de onderkant van de Twinkle100 interessant’, zegt hoofdredacteur Arjan van Oosterhout. ‘We telden dit jaar tweehonderd online retailers met meer dan 5 miljoen euro Nederlandse webomzet. Vorig jaar lag de ondergrens voor opname nog op 3,1 miljoen euro. Het is dus een hele opgave om de publicatie binnen te dringen, iets wat onder andere AO.nl, Bloomon, Made.com en Picnic is gelukt.’

Voor deze Twinkle100 heeft de redactie samengewerkt met Hogeschool van Amsterdam: het Centre for Market Insights (CMI) van de hogeschool heeft het onafhankelijke onderzoek gecoördineerd. Alle websites zijn verder aan een contentanalyse onderworpen, waarmee betaalmethoden, bezorgtarieven en keurmerken werden geïventariseerd.

MeasureWorks, SimilarWeb en Scooperz verrijkten de Twinkle100 met data over respectievelijk performance, traffic en social media. Ook is in de Twinkle100 een schat aan informatie over toeleveranciers te vinden.

— EINDE BERICHT —

Voor nadere informatie kun je contact opnemen met:

Arjan van Oosterhout – hoofdredacteur Twinkle

T. 0348-485081 / 06-38043485

E. arjan@twinkle100.nl

Over de Twinkle100

De Twinkle100 biedt hét overzicht over de grootste online verkopers in Nederland. Wie zijn het, waar komen ze vandaan, met wie werken ze? Hoe snel laden hun websites, hoeveel Twitter-volgers hebben ze, hoeveel organisch verkeer? Wie zijn er verantwoordelijk voor e-commerce? De Twinkle100 biedt antwoorden op dat soort vragen, en veel meer data: van vergelijkingssites tot e-commerce platforms, van keurmerken tot Instagram-accounts, van buitenlandse omzetaandelen tot betaalmethoden en van verzendkosten tot *third party tags*.

twinkle100.nl

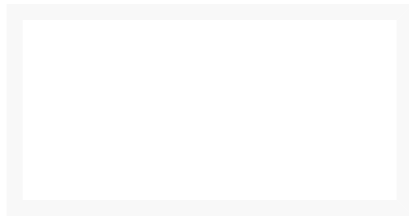
Over BBP Media

BBP Media is een onafhankelijk b2b mediabedrijf, dat al meer dan tien jaar is gespecialiseerd in het bieden van relevante vakinformatie. Via crossmediale platforms richt BBP Media zich op ondernemers en professionals in de Nederlandse marketingsector, de e-commerce sector en de customer service branche. Daarnaast is BBP Media internationaal actief als informatieleverancier in de e-commerce markt. Voor vergaring en ontsluiting van de vakinformatie werkt BBP Media nauw samen met branchepartijen, zoals verenigingen en associaties. Tot het portfolio van BBP Media behoren onder meer MarketingTribune, Twinkle, CustomerFirst en Marketingfacts.

bbpmedia.nl

De Twinkle100 is te bestellen op twinkle100.nl.

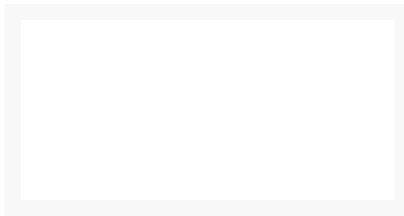
Gerelateerde berichten



11 september 2017

Twinkle100-spelers komen
mobiel goed voor de dag

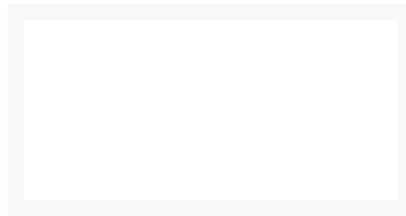
[Lees meer](#)



30 augustus 2017

Preview: 10 bevindingen uit
de tiende Twinkle100

[Lees meer](#)



24 augustus 2017

De tiende Twinkle100 komt
eraan – wat vooraf ging

[Lees meer](#)

■ [Disclaimer](#)

■ [Contact](#)

■ [Colofon](#)

Meest recente berichten

[De tiende Twinkle100: bol.com neemt afstand](#)

[Twinkle100-spelers komen mobiel goed voor de dag](#)

[Preview: 10 bevindingen uit de tiende Twinkle100](#)

[De tiende Twinkle100 komt eraan – wat vooraf ging](#)

[Twinkle100: wie is de grootste van het land?](#)