

Voorraden delen? Dat vraagt om data alignment!

Author(s)

Ploos van Amstel, Walther

Publication date

2017

Document Version

Final published version

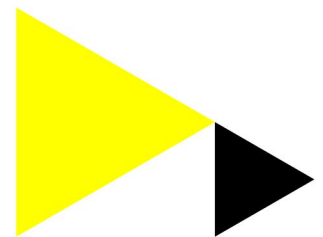
License

CC BY

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):

Ploos van Amstel, W. (2017, Apr 6). Voorraden delen? Dat vraagt om data alignment! Logistiek.nl.

**General rights**

It is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), other than for strictly personal, individual use, unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

Disclaimer/Complaints regulations

If you believe that digital publication of certain material infringes any of your rights or (privacy) interests, please let the Library know, stating your reasons. In case of a legitimate complaint, the Library will make the material inaccessible and/or remove it from the website. Please contact the library: <https://www.amsterdamuas.com/library/contact/questions>, or send a letter to: University Library (Library of the University of Amsterdam and Amsterdam University of Applied Sciences), Secretariat, Singel 425, 1012 WP Amsterdam, The Netherlands. You will be contacted as soon as possible.



Blog

6 apr 2017

Meer over voorraadbeheer

Voorraden delen? Dat vraagt om data alignment!

Supply chain □ 2385

Steeds meer bedrijven bieden hun consumenten opties voor levering. CoolBlue biedt vandaag besteld, vanavond geleverd. In de bouw geldt vandaag besteld morgen tussen 7 en 9 uur afgeleverd op de bouwplaats. Consumenten verwachten precisie-logistiek en compleet in een keer leveren. Afspraak is afspraak. We betalen er immers voor. Dat vraagt steeds meer van het voorraadbeheer. Een blog van Walther Ploos van Amstel.



Onderdeel van de afspraak met de consument is een complete levering van de

bestelling. De kunst is om precies de juiste voorraad op de juiste plek te krijgen. Dat is niet eenvoudig. Wat je nu ziet, is dat retailers in een omnichannel-omgeving voorraden van hot naar her slepen en hun winkelvoorraad kannibaliseren terwijl de magazijnen verder vol lopen. Retailers beheersen de voorraad niet vanuit een integraal perspectief.

Onvoorspelbare voorraad



Nationale Voorraaddag: meer rendement door ketensamenwerking *22 mei*



Tom van Dam is weekwinnaar vier van voorraadtest *7 mei*



Maarten Mesu is derde weekwinnaar van Nationale Voorraadtest *18 apr*



Geodis lanceert drone eind dit jaar *12 apr*



Leonoor van den Beld tweede weekwinnaar Voorraadtest *11 apr*



Niels Prins van HvA is eerste weekwinnaar Nationale Voorraadtest *5 apr*

De schommelingen in de vraag in de webwinkels zijn groter dan in de traditionele winkels. De voorspelbaarheid is slechter. Complex is het als nieuwe, en misschien wel eenmalige, consumenten online ook nog eens met de meest populaire producten aan de haal gaan. Bovendien, wie heeft er inzicht in de voorraden die nog van consumenten terugkomen over 2 of 3 weken?

Ordercompleteheid

De webwinkel van Albert Heijn speelt het voorraadbeheer op Champions League niveau. Hun ordercompleteheid is extreem hoog, zo'n 98 procent. Dat betekent, met gemiddeld 70 orderregels per order, dat de voorraadbeschikbaarheid op artikelniveau ver boven de 99,9 procent moet zijn. Dat vereist een nauwkeurige en frequente planning, besturing en transparantie van alle voorraden in het logistieke netwerk; waar zit de voorraad, wat is de actuele vraag en wat wordt de vraag in de komende dagen of zelfs uren. En, nog belangrijker, moeten we de vraag actief gaan bijsturen en welke klanten geven we dan voorrang? Dat moet je niet een keer per week doen, maar elke minuut van de dag en nacht. Het gaat om het regisseren van de vraag en aanbod met 'sales and operations planning'. De voorraden ontstaan als je dat niet goed doet.

Samenwerking in keten

Om een compleet assortiment snel te kunnen bieden kiezen veel webwinkels ervoor om samen te werken met leveranciers die vanuit hun voorraad, cross dock of direct, aan consumenten leveren. Een voorbeeld daarvan is het **Plaza model van Bol.com**. Hierbij heeft de webwinkel geen risico van voorraden en retouren. Hier kunnen 'concurrenten' producten aanbieden die Bol.com zelf ook aanbiedt. Bol.com geeft haar partners zo toegang tot een afzetmarkt van ruim 3,5 miljoen consumenten.

Data alignment

Bij online verkopen, waar topsnelheid en **on time-in full-no error-no contact** de norm zijn, is 'real time data alignment' in het netwerk van vele partners een voorwaarde voor een goede klantervaring. Standaarden om steeds meer



Uw logolink op logistiek.nl

Neem contact op met Vakmedianet



Collegereeks E-logistics – start 25 september

In 6 colleges naar succesvolle logistiek in uw webshop



BMW-Keur: objectief en deskundig

Keuringen van werkmaterieel



Collegereeks Logistiek Management

Verhoog uw kennis en strategische invloed

informatie over verkopen, voorraden en retouren efficiënt met steeds meer partners te kunnen uitwisselen zijn een voorwaarde bij voorraadbeheer. De G1-standaarden voor het delen van informatie zijn bekend. Toch gebruiken veel leveranciers ze nog niet. Bol.com en Amazon verplichten hun leveranciers de standaardbarcodes te gebruiken, elektronisch te bestellen en te factureren en relevante productinformatie door te geven. Amazon kan anders nooit een 1 miljard verschillende producten aanbieden.

Zelf doen of uitbesteden

Slim navigeren, natuurlijk samen met de leveranciers, is een kritieke succesfactor als een bedrijf in meerdere distributiekkanalen verkoopt. Dat is toch een 'vak apart' waar veel kennis wordt gevraagd. Zo'n vak apart leent zich misschien juist voor uitbesteding: coordination-as-a-service (CAAS). De vraag is of voorraadbeheer eigenlijk nog wel een kerncompetentie is voor individuele bedrijven. Het antwoord op die vraag is vaak: neen!

Eerste publicatie door **Walther Ploos van Amstel** op 6 apr 2017
Laatste update: 27 dec 2017

Reageer op dit artikel

Gerelateerde tags

blogoverzicht

Nationale voorraadtest

S&OP / Voorraadbeheer

Voorraadbeheer

Lees verder



nieuws



artikel

Cybermeldpunt moet Rotterdamse haven weerbaarder maken



nieuws

Dropshipping: dit is het, hier moet je op letten



nieuws

Binnenvaartterminal Tilburg test slimme containerscanner



nieuws

'Investeren in ICT zie ik als overlevingstechniek'



nieuws

Holland Flower Alliance moet Schiphol laten bloeien en groeien

Zwitsers schoenmerk optimaliseert supply chain

Lees voordat u gaat reageren de **spelregels**

Wij bieden

logistiek nieuws
blogs
praktijkverhalen
events
whitepapers
bedrijvengids

Lees over

logistieke dienst...
supply chain
warehousing
distributie

Carrièrekansen

vacatures
vacature alerts
vacatures twitter
opleidingen in lo...

Volg logistiek.nl

gratis nieuwsbrief
linkedin logistiek
twitter
facebook
youtube
pinterest
google+

Servicepagina's

contact
magazine / abonneren
adverteren
redactie
tekst aanleveren?
digitaal magazine
rss
werken bij vakmed...



Vakmedianet. Auteursrecht voorbehouden.

Op gebruik van deze site zijn de volgende regelingen van toepassing: **Algemene Voorwaarden** en **Privacy en Cookie beleid**

Vakmedianet gebruikt cookies om bepaalde voorkeuren te onthouden en af te stemmen op uw vakmatige interesse. **Meer informatie over het gebruik van cookies**