

**Kennisnetwerk Sociaal
Ondernemerschap Nederland
(<https://kson.nl>)**

Kernteam:

Leendert de Bell, Hogeschool Utrecht

Linda Drupsteen, Windesheim Almere

Maarten Hogenstijn, Hogeschool van Amsterdam

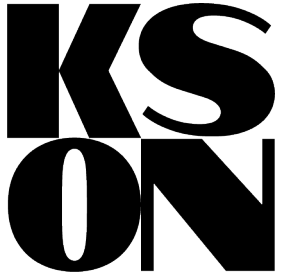
Claudia van Orden, Windesheim Zwolle

Claudia Cuypers, Hogeschool van Amsterdam

Presentatie t.b.v. City Deal Impact ondernemen

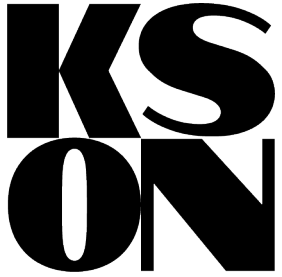
7 september 2021

KSON



Het hoofddoel van het kennisnetwerk sociaal ondernemerschap is om onderzoekers en docenten die bezig zijn met sociaal ondernemerschap samen te brengen en op zoek te gaan naar meer *verbindingen* tussen **ondernemers, onderzoek, onderwijs en elkaar.**

- Delen van kennis en ervaringen
- Uitwisselen van onderwijsmateriaal (HBO)
- Formuleren van gezamenlijk onderzoek
- Versterken van het ecosystem voor sociaal ondernemers



Achtergrond

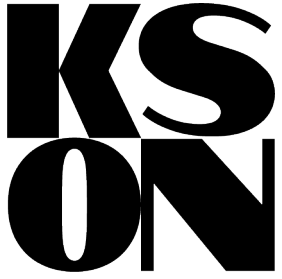
Gestart in 2017 met 20 onderzoekers en docenten van 5 hogescholen en uitgegroeid tot een netwerk van 50 leden, van 20 universiteiten en hogescholen, om samen onderwijs en onderzoek vooruit te brengen

We komen 3 tot 4 keer per jaar samen, bij een hogeschool óf een ondernemer



Voorbeeld resultaten

- Gezamenlijke (toegepaste) **onderzoeksprojecten** gehonoreerd, zoals *Opschalen van sociaal ondernemen, social impact beloond en toekomstbestendig sociaal ondernemen*
- **Uitwisseling van onderwijsmateriaal**, zoals de case study over *Tony's Chocolonely*, ontwikkeld door de HvA die ook in andere onderwijsprogramma's wordt gebruikt (bijvoorbeeld bij Windesheim)
- **Denktank sessies** voor sociaal ondernemers



Kernelementen

- 1) Gezamenlijke doelen:** het netwerk is gebouwd op intrinsieke motivatie en inhoudelijke drive van de deelnemers
- 2) Samenwerking:** we werken samen in plaats van elkaar te beconcurreren
- 3) Gelijkwaardig:** open atmosfeer en geen hiërarchische relaties
- 4) Bronnen:** deelnemers en hun instituten willen tijd en middelen in het netwerk steken
- 5) Transdisciplinair:** We erkennen de waarde van meerdere disciplines en professionals in sociaal ondernemen